



Comune di Spilamberto

EVENTI BALSAMICI - B2B BALSAMICO

Spilamberto (MO), 1/5 OTTOBRE 2015

IL PROGETTO

Nell'ambito del progetto denominato "EVENTI BALSAMICI" promosso dal Comune di Spilamberto con il contributo dalla Regione Emilia Romagna, il Comune propone un'attività di Incoming di Buyers del settore food, provenienti da diversi paesi del mondo, con l'obiettivo di promuovere e valorizzare le eccellenze del territorio, nello specifico: Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP, Aceto Balsamico di Modena IGP.

L'iniziativa ha lo scopo di unire l'offerta di prodotti di elevata qualità alla domanda estera specializzata, attraverso l'organizzazione di incontri d'affari bilaterali tra le Aziende e gli operatori stranieri.

Il tutto si inserisce all'interno della fiera d'autunno, Mast Còt, durante la quale saranno presenti nel centro storico del paese, spazi espositivi e di degustazione per le aziende produttrici del Balsamico, con laboratori ed altre attività di promozione del prodotto.

OBIETTIVI

- Promuovere le eccellenze del settore agroalimentare della provincia di Modena in particolar modo: Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP, Aceto Balsamico di Modena IGP, prodotti e specialità a base di Aceto Balsamico.
- Promuovere il territorio e il "saper fare" a tutti i livelli: produttori agricoli, trasformatori e operatori gastronomici, attraverso la conoscenza diretta del prodotto, delle persone, degli ambienti produttivi, delle tecniche di trasformazione.
- Favorire la possibilità di ampliamento del mercato dei prodotti di qualità della nostra regione.

TARGET

Paese/i a cui si rivolge l'azione promozionale: a tutti gli importatori, provenienti da diverse aree del mondo, che abbiano un profilo altamente specializzato nel settore Food e un interesse specifico verso questo prodotto.

Settore produttivo regionale target: agroalimentare di qualità, prodotti Dop e Igp, distribuzione ed export.

Settori di destinazione nel paese target: importatori, distributori, operatori della ristorazione.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Progetto realizzato con il contributo della



La proposta di familiarizzazione, conoscenza dei prodotti, e promozione commerciale si articola in tre momenti distinti:

- **Venerdì 2 ottobre:** giornata dedicata agli incontri d'affari, b2b, tra le Aziende e gli operatori stranieri. Ogni Azienda potrà incontrare tutti i Buyers partecipanti secondo un'agenda di appuntamenti preorganizzata e far degustare i prodotti preposti.
- **Sabato 3 ottobre:** giornata di approfondimento sull'Aceto Balsamico Tradizionale e Aceto Balsamico tramite un Educational tour dei Buyers sul territorio. Essi potranno vedere le principali fasi di trasformazione del prodotto, a partire dalle materie prime, alla cottura del mosto fino alle operazioni di travaso e rinalzo necessarie per la produzione del prodotto finito.
- **Domenica 4 ottobre:** giornata dedicata alle visite aziendali, sulla base degli interessi espressi dai Buyers, emersi durante i b2b nella giornata di Venerdì 2 ottobre.

CONTATTI

Comune di Spilamberto Piazza Caduti Libert  n.3, 41057 Spilamberto (MO). Tel. +39 059 789929, Cell. +39 348 7096068, Fax. +39 059 781174. PEC. comune.spilamberto@cert.unione.terredicastelli.mo.it

Progetto realizzato con il contributo della

